

# radio

## Аудитория радио в России

Михаил Райбман

Конференция РАР «Радио в глобальной медиаконкуренции», 13 ноября 2019

Mediascope –  
индустриальный провайдер данных  
медиа-измерений и мониторинга СМИ



Телеизмерения (TV Index, Big TV, etc.)



Измерения аудитории интернета (Web Index)



Измерение аудитории радио (Radio Index)



Мониторинг рекламы и СМИ  
(Media Intelligence)



Измерение аудитории прессы  
(National Readership Survey)



Индекс потребительских групп  
(Marketing Index | Brand Pulse)



Заказные проекты

# Исследования Mediascope для радиорынка

## ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ

Население 12+ лет

Вся Россия, Россия 100+

Мск / СПб / 23 крупных города /  
малые города

190 000 респондентов в год

1

## МОНИТОРИНГ ЭФИРА

Национальные размещения  
рекламы

Локальные размещения в 14  
городах

Мониторинг спонсорства

Мониторинг плей-листов

2

## АДНОС ИССЛЕДОВАНИЯ

Сегментации аудитории

Тесты музыки, программ,  
элементов эфира

Тесты концепций развития

3

# Аудитория радио в России

Monthly

Weekly

Daily

Вся Россия

87% | 107 млн.

81% | 100 млн.

57% | 70 млн.

Города 100+

90% | 57 млн.

85% | 54 млн.

62% | 40 млн.

Москва

90% | 10 млн.

85% | 9 млн.

62% | 7 млн.



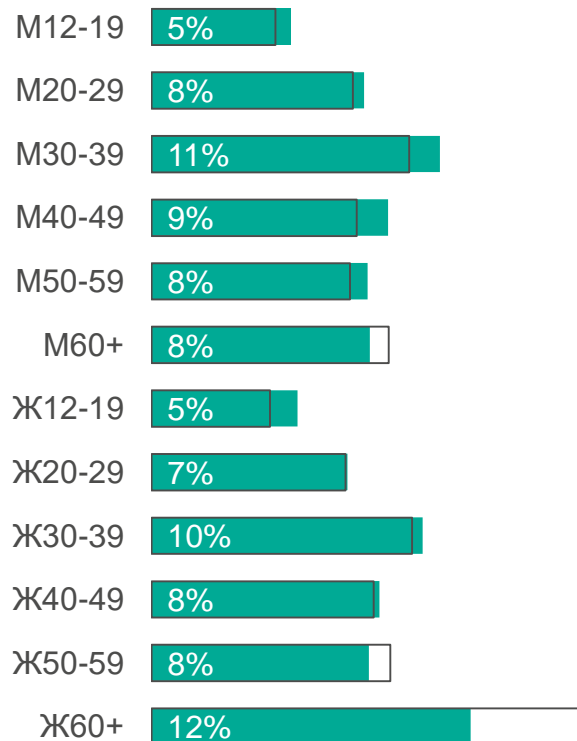
Radio Index, Россия январь – июнь 2019, Daily Reach, 12+ лет.

Radio Index, Москва, август – октябрь 2019, 06:00 – 00:00, Daily Reach, 12+ лет.

# Профиль слушателей радио

Вся Россия, % от суточной аудитории 12+

## Пол/возраст



## Род занятий



## Семейный доход



Население России 0+

# Охваты СМИ в населении



ТВ



РАДИО



ИНТЕРНЕТ

Охват за месяц, %

99%



90%



83%



Охват за неделю, %

90%



85%



81%



Охват за сутки, %

68%



62%



76%



# Охваты СМИ в возрастных группах



ТВ

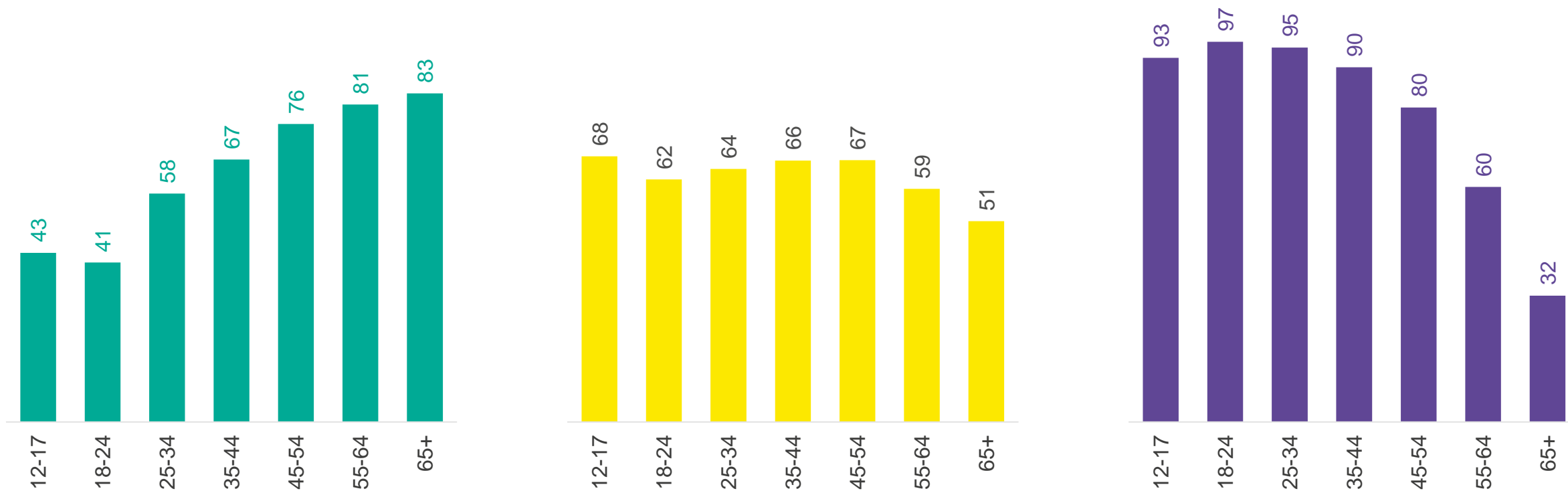


РАДИО



ИНТЕРНЕТ

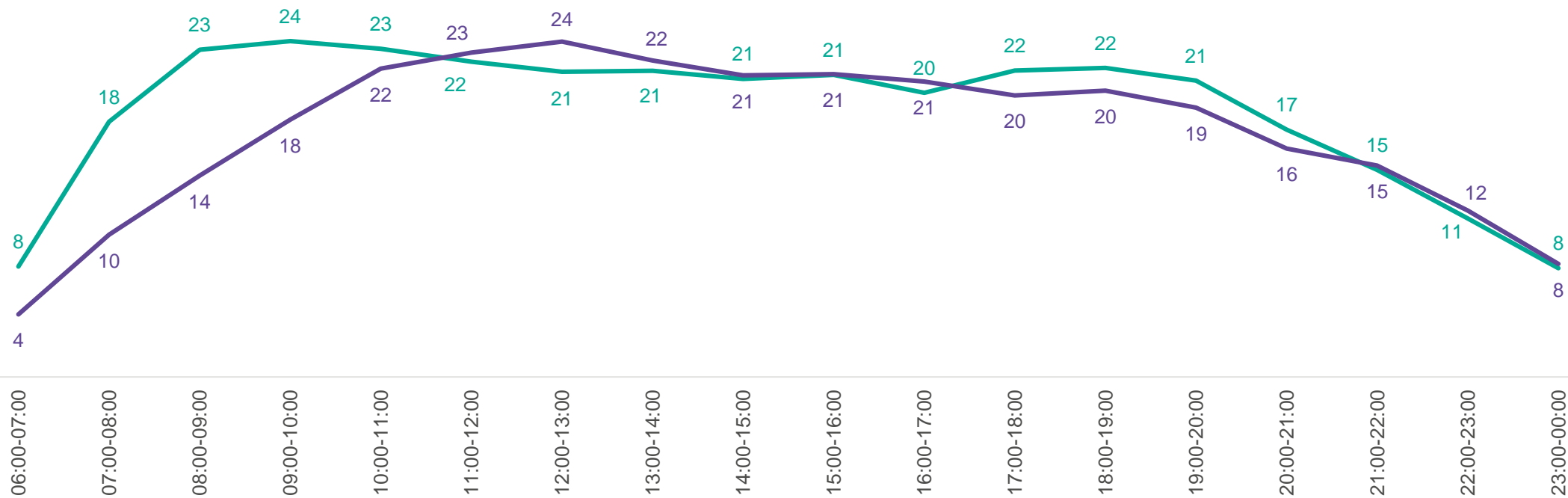
Охват за сутки, % внутри возрастной группы



ТВ: TV Index, Россия 100+, население 12+, январь – июнь 2019; Радио: Radio Index, Россия 100+, население 12+, январь – июнь 2019; Интернет: Установочное исследование WEB-Index, Россия 100+, население 12+, январь – июнь 2019

# Аудитория радио в течение дня

— Будни — Выходные

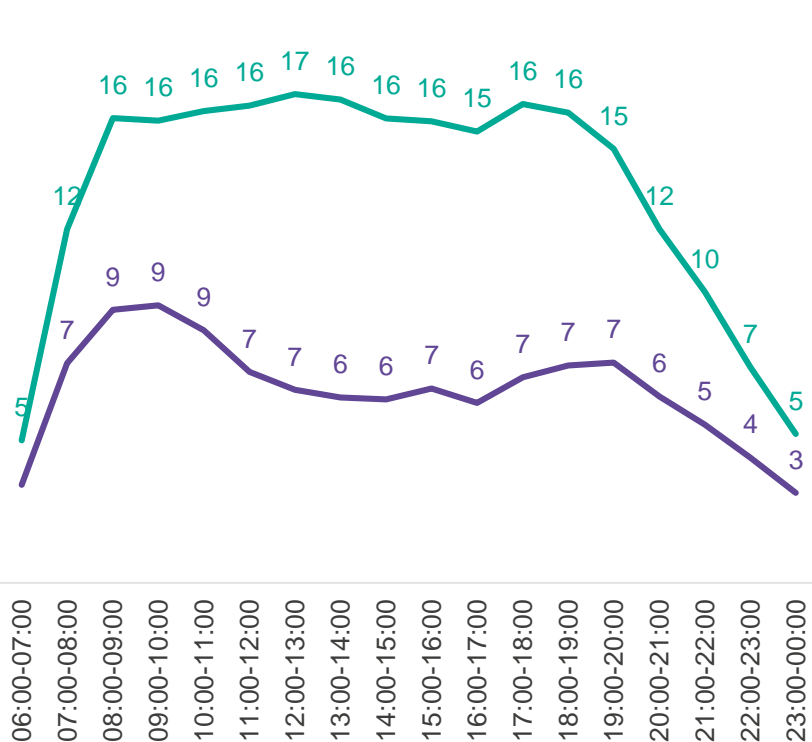


Radio Index, Москва, август – октябрь 2019, 06:00 – 00:00, Daily Reach %, 12+ лет.

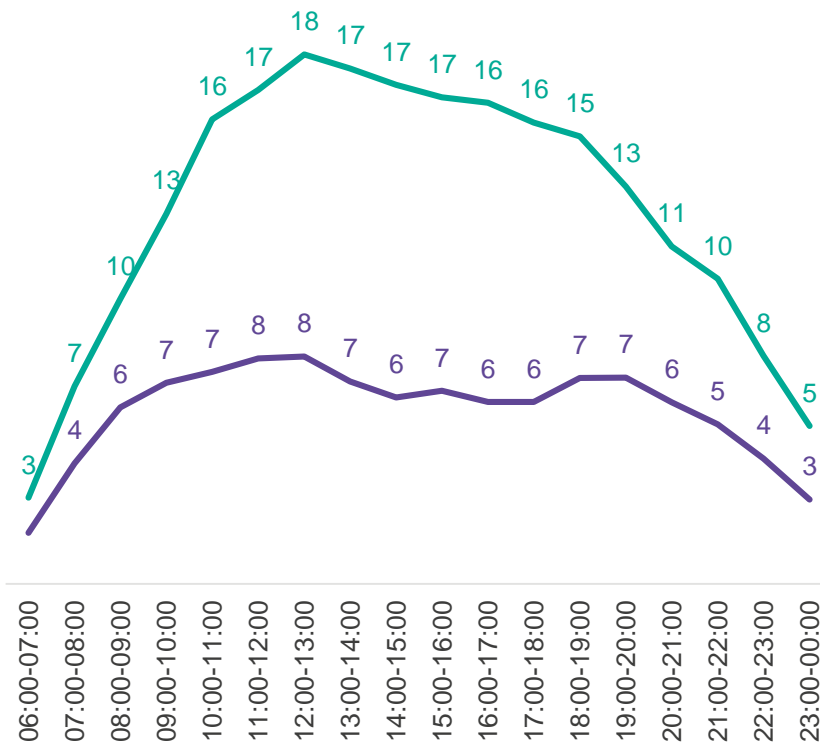


# Слушание радиостанций разных форматов

Будни

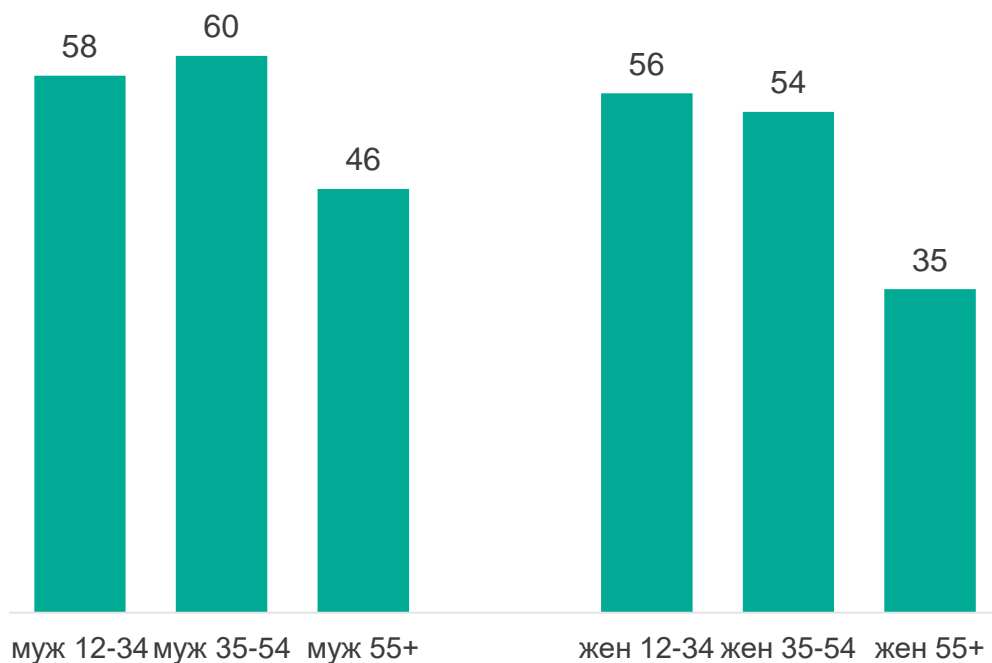


Выходные

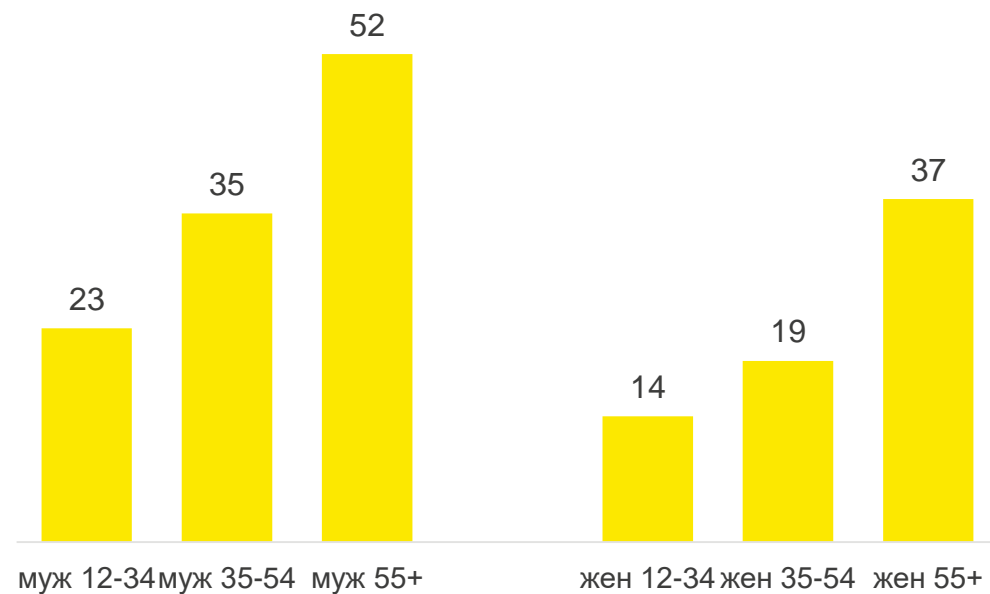


# Слушание радиостанций разных форматов

## Музыкально-развлекательное радио



## News-talk

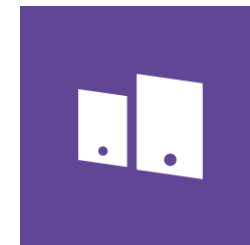
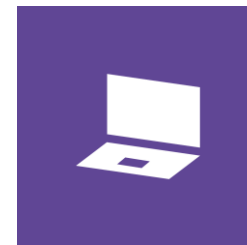


Вся Россия  
новая география  
измерений

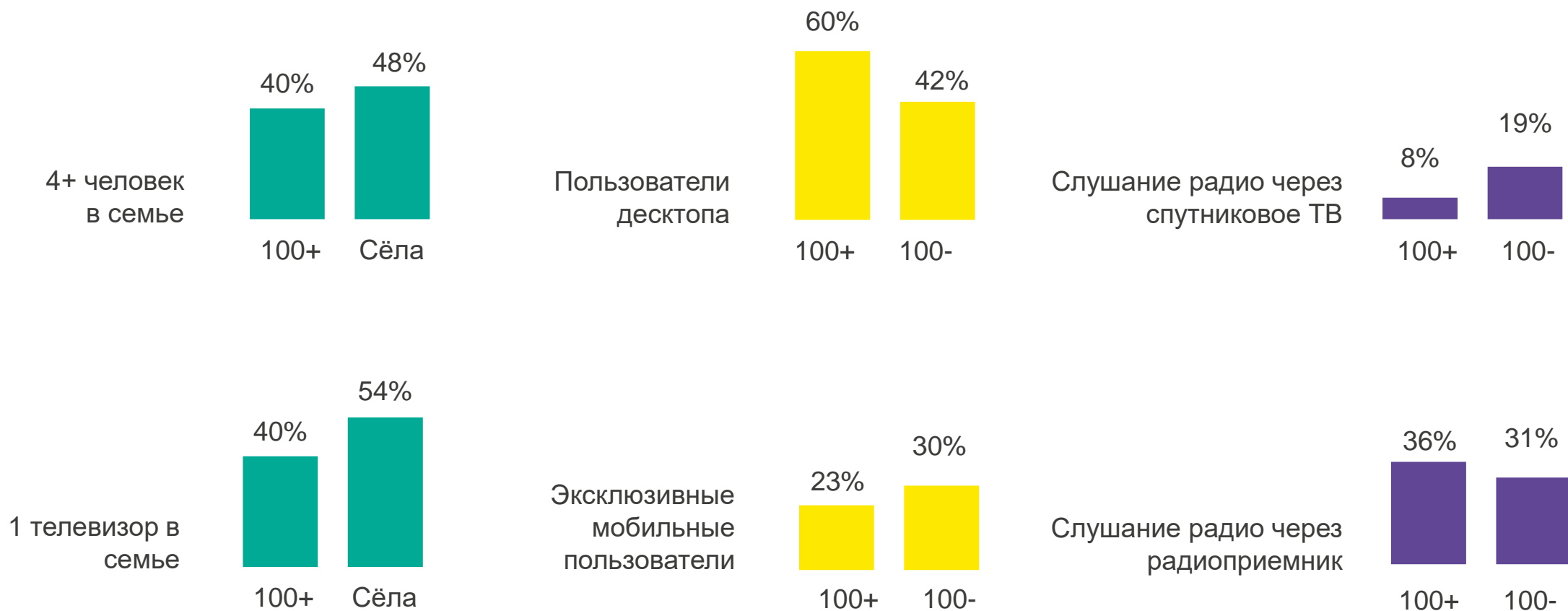
## Все типы населенных пунктов



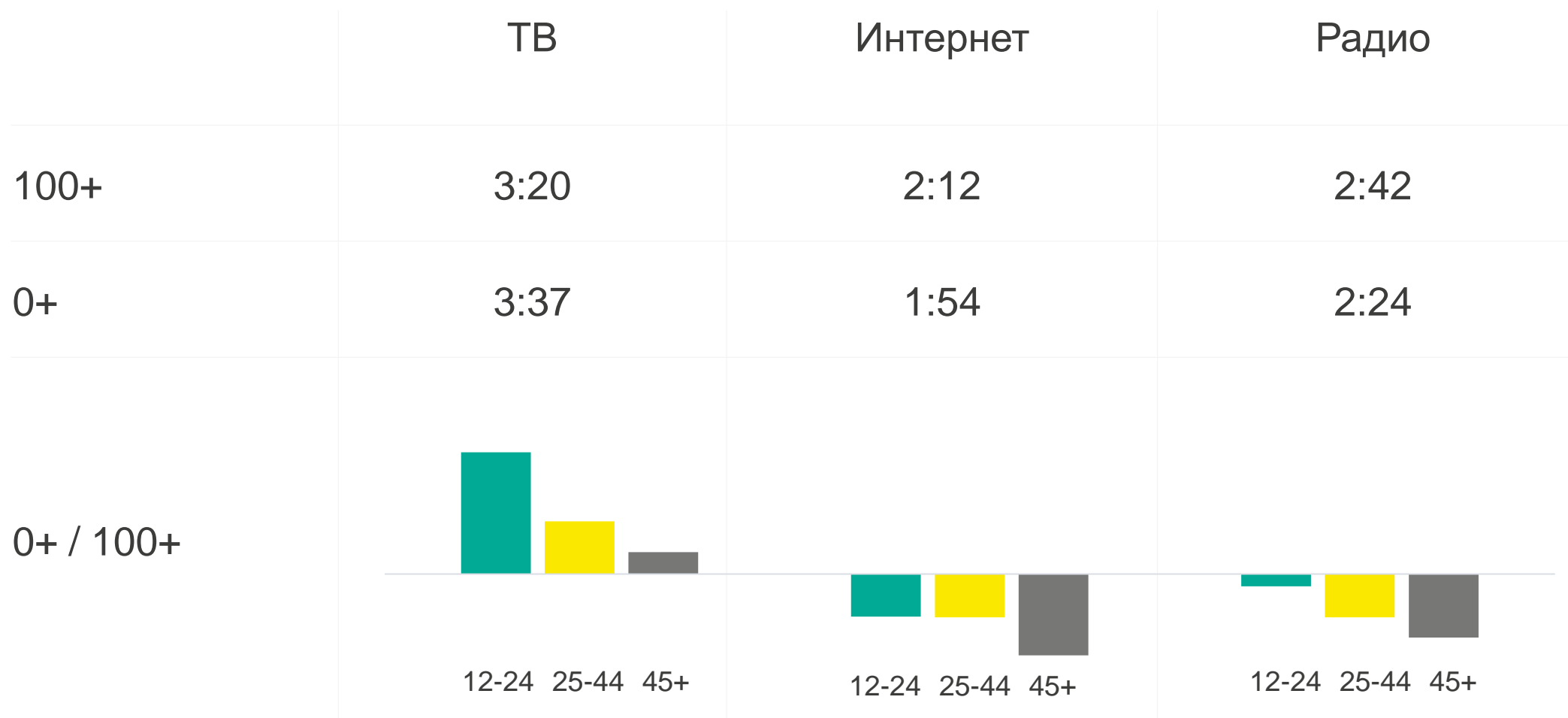
## Все электронные медиа



# Другая жизнь



# Другое медиапотребление



TV Index, Россия 0+, 100+, 12+ лет, август – сентябрь 2019, только домашний просмотр; WEB-Index, Россия 0+, 100+, 12+ лет, август 2019, Desktop&Mobile; Radio Index, Россия 0+, 100+, январь – июнь 2019, 12+ лет; время среди населения.



# Аудитория радио в России

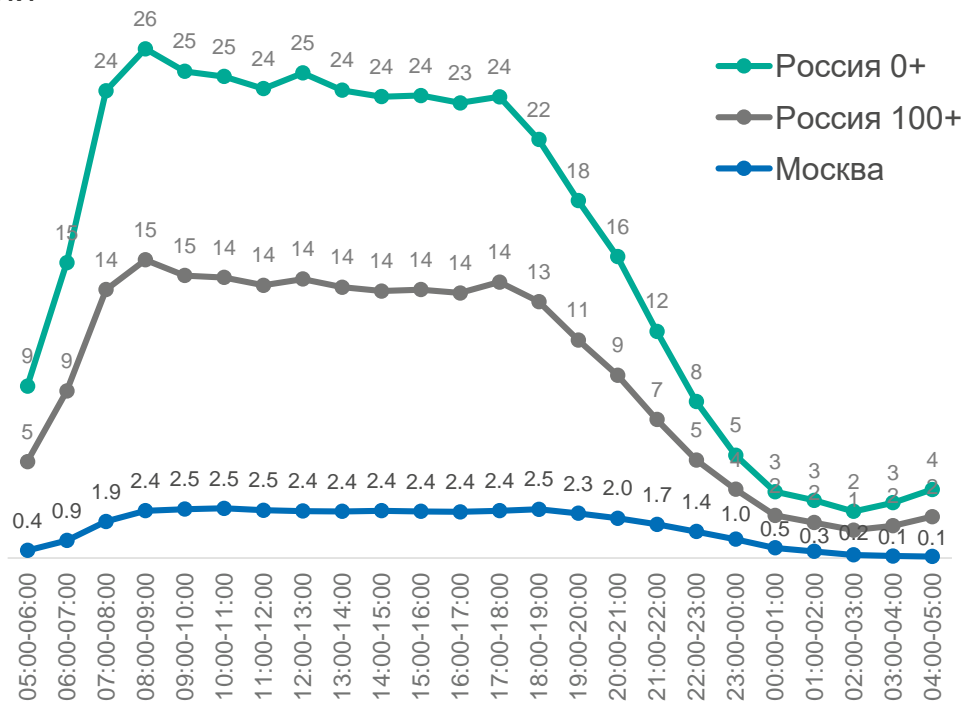
Первые подробные данные о слушании радио во всех стране



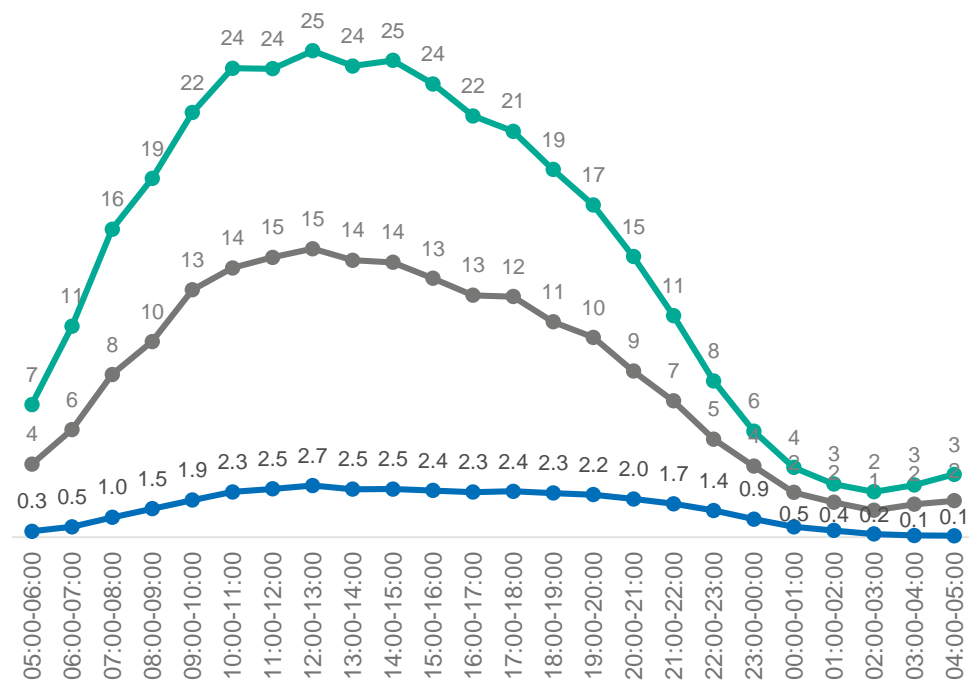
# Аудитория радио в течение дня

Аудитория за сутки, млн. чел.

Будни



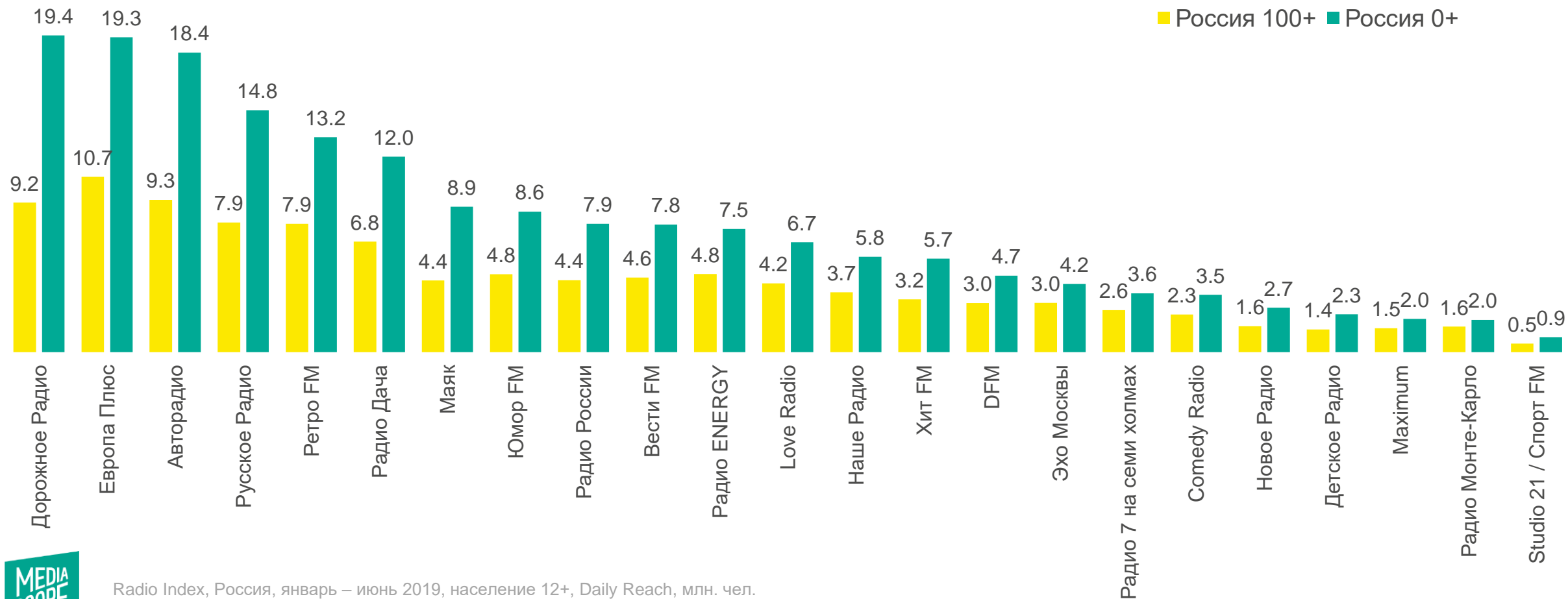
Выходные



Radio Index, Россия 0+, 100+, январь – июнь 2019, Москва, июнь – август 2019, 12+ лет, Daily Reach, млн. чел.

\*Распределение аудитории по России рассчитано в соответствии со схемой вещания национальных рекламных блоков радиостанций и приведено к московскому времени.

# Среднесуточный охват радиостанций, млн. чел.

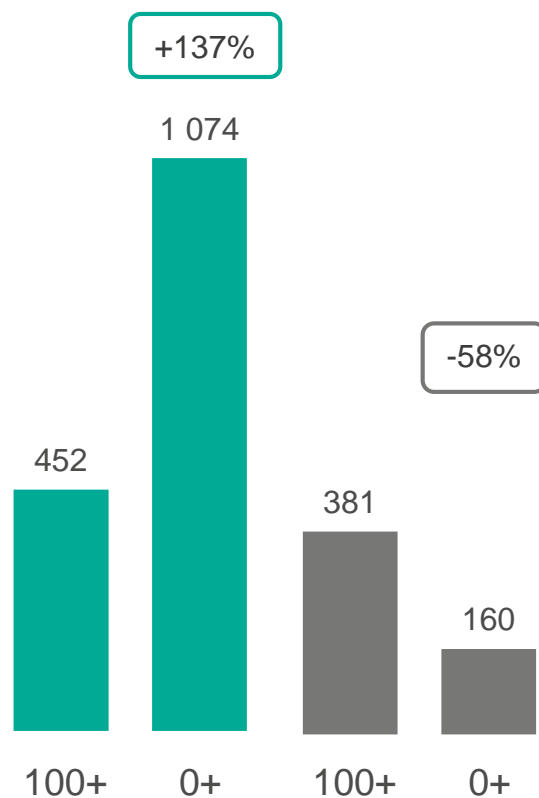


Radio Index, Россия, январь – июнь 2019, население 12+, Daily Reach, млн. чел.

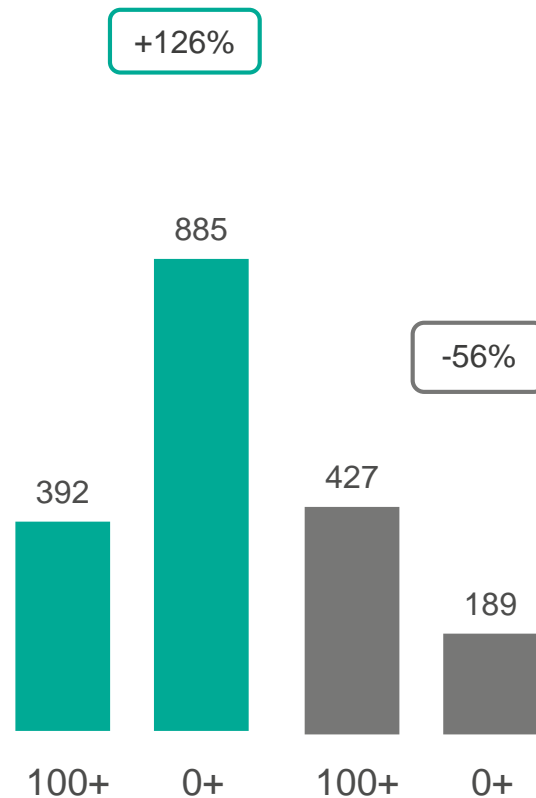


# Более точное медиапланирование, учет всех контактов

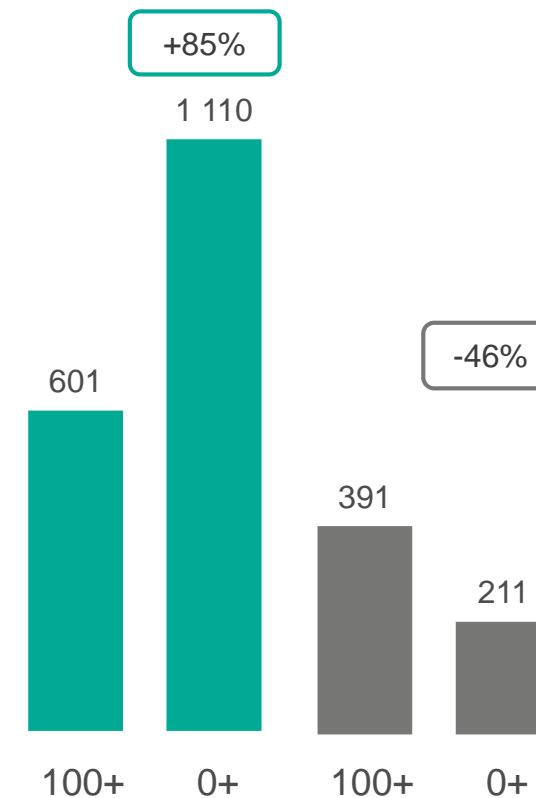
Дорожное Радио



Авторадио



Европа Плюс



■ AQH

■ CPT



Radio Index, Россия 100+, 0+, январь – июнь 2019, AQH, тыс. чел., CPT (с учетом стоимости по официальным прайс-листам) 12+ лет

# Радио в регионах



Большая доля  
рекламного рынка

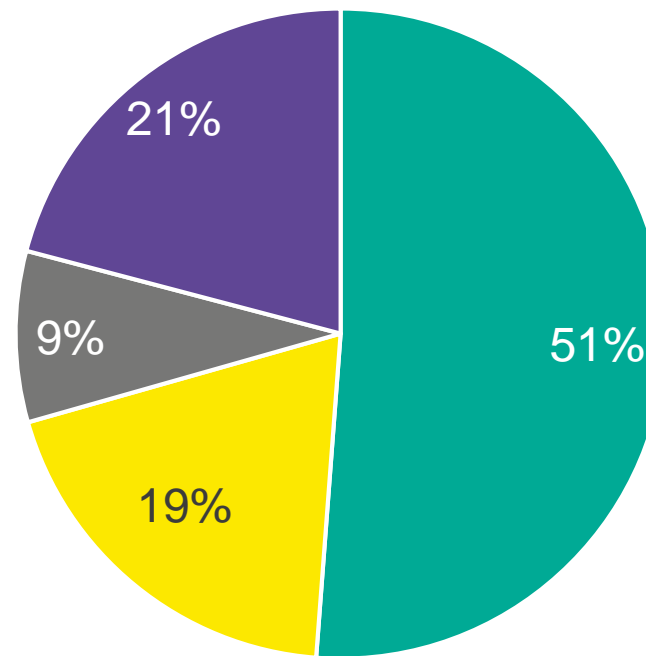
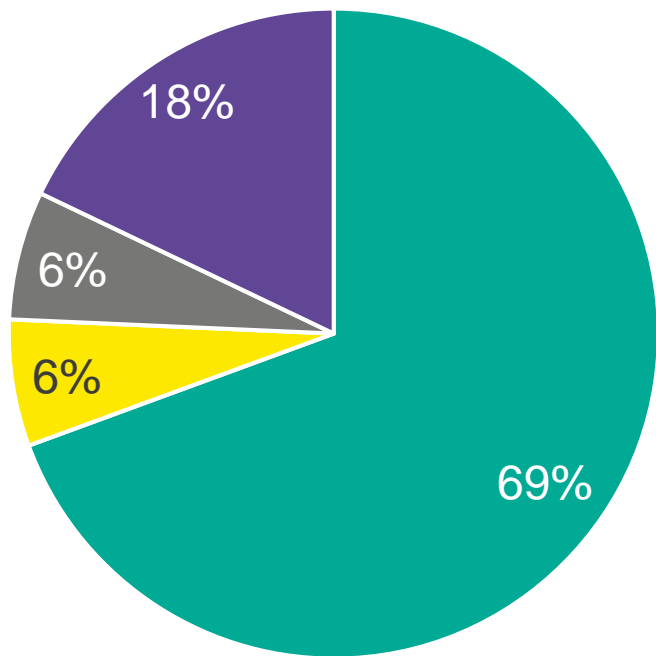


Лояльная аудитория

# Рекламные бюджеты традиционных каналов коммуникации, 1 полугодие 2019

Россия в целом: 118.2 млрд. рублей

Региональный рынок: 21.1 млрд. рублей



■ ТВ ■ РАДИО ■ ПРЕССА ■ ООН

# Аудитория локальных радиостанций



# Доля аудитории локальных станций и телеканалов



Локальная радиостанция	AQH Share, %
Макс FM (Сочи)	7.6
Владивосток FM (Владивосток)	7.6
Радио СИ (Екатеринбург)	7.4
БИМ радио (Казань)	7.3
Радио Олимп (Челябинск)	7.0
Радио Адам (Ижевск)	6.6
Радио Сити (Тюмень)	6.6
Радио 106.9 FM (Тольятти)	6.2
Красноярск главный (Красноярск)	6.1
Спутник FM - Уфимская Волна (Уфа)	5.5
Диполь FM (Тюмень)	5.3
Радио Пилот (Екатеринбург)	5.3
Волгоград FM (Волгоград)	4.7
Джем FM (Екатеринбург)	4.6
Радио Лемма (Владивосток)	4.4
Новая Волна (Волгоград)	3.7



Локальный телеканал	Share, %
ГУБЕРНИЯ (Хабаровск)	3.5
МОСКВА. ДОВЕРИЕ (Москва)	1.5
РИФЕЙ-ТВ (Пермь)	1.2
ТЕЛЕКАНАЛ 78 (С.-Петербург)	1.2
БСТ (Уфа)	1.2
ОТС (Новосибирск)	0.9
МОСКВА-24 (Москва)	0.9
ПЕРВЫЙ ЯРОСЛАВСКИЙ (Ярославль)	0.9
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (С.-Петербург)	0.9
ОТВ (Екатеринбург)	0.8
ЕНИСЕЙ (Красноярск)	0.6
6 ТВ (Хабаровск)	0.6
ВОЛГОГРАД 24 (Волгоград)	0.6
ВЕТТА 24 (Пермь)	0.5
360° (Москва)	0.5
ННТВ (Нижний Новгород)	0.4
УРАЛ-ИНФОРМ ТВ (Пермь)	0.3
ЕКАТЕРИНБУРГ ТВ (Екатеринбург)	0.3
ЛОТ (С.-Петербург)	0.2



Radio Index. Города, июль 2018 – июнь 2019. 12+ лет, AQH Share; Измеряемые станции с охватом не менее 10% населения.

TV Index, Города 100+, население 4+, 01.09.2018-10.05.2019, Share%. Измеряемые локальные телеканалы, вещающие полные сутки

(Рифей-ТВ (Пермь) с 01.09.2018 по 20.01.2019; ОТС (Новосибирск) с 01.10.2018 по 10.05.2019; Первый Ярославский (Ярославль) с 01.09.2018 по 20.01.2019; 6ТВ (Хабаровск) с 01.09.2018 по 20.01.2019; Волгоград 24 (Волгоград) с 01.09.2018 по 13.01.2019; Екатеринбург ТВ (Екатеринбург) с 01.09.2018 по 20.01.2019)

# Аудитория местных радиопрограмм

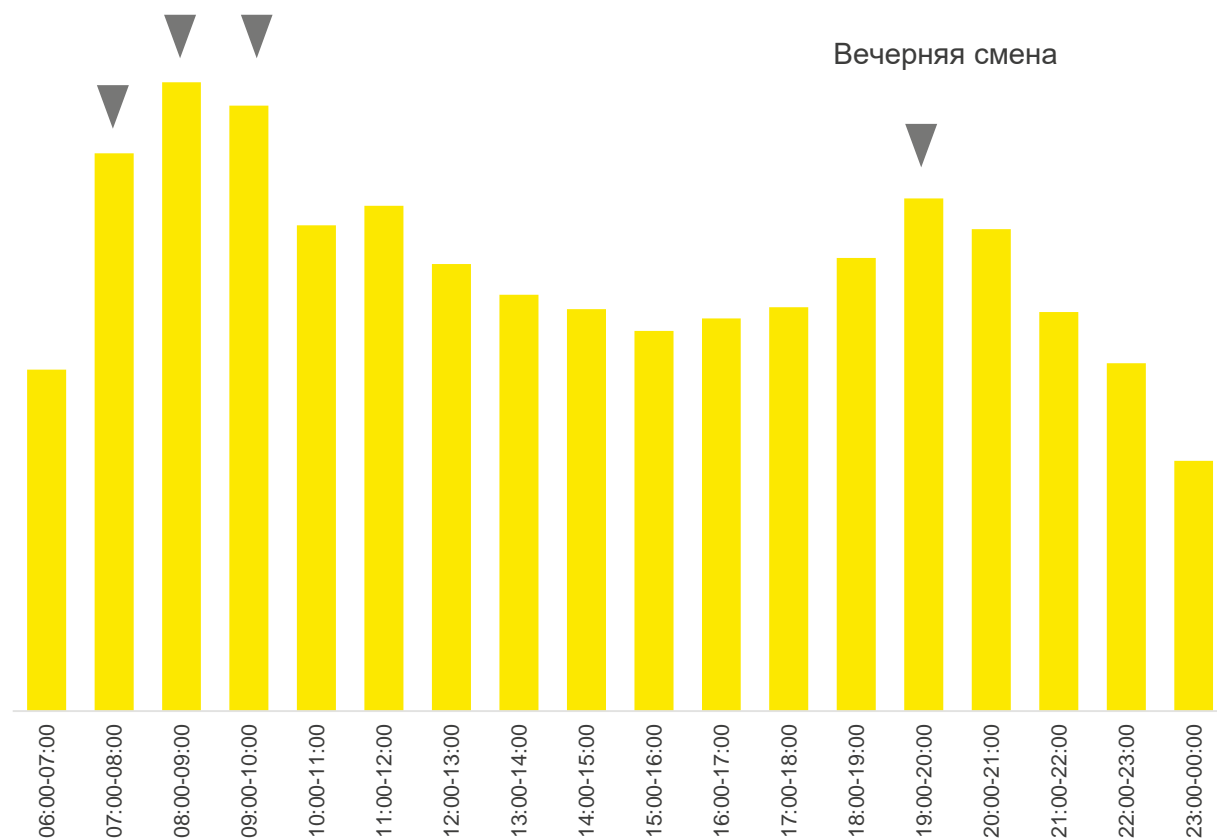
Аудитория Эхо Москвы в Перми, будни, тыс. чел.

Аудитория Радио России в С.-Петербурге, будни, тыс. чел.

Утренний разворот. Пермь



Невское утро



Вечерняя смена





Большой поток данных –  
возможности для успешного  
развития

# Задачи радиостанции



Анализ рынка,  
позиционирование



Продвижение



Программирование



Продажи



# Большой поток данных - возможности для успешного развития и конкуренции

## Анализ рынка, позиционирование

- Анализ трендов аудио потребления
- Выделение и анализ целевых групп
- Анализ смежных рынков

## Продвижение

- Анализ конкурентной активности
- Создание и тестирование рекламного сообщения
- Оценка эффективности рекламной кампании

## Программирование

- Анализ плейлистов и контента различных каналов
- Тесты музыки и программ

## Продажи

- Анализ активности рекламодателей
- Анализ распределения бюджетов по станциям
- Расчет медиапланов

**спасибо!**